

CONVEGNO

Web e Territorio. Le opportunità della rete per il turismo in Piemonte

Lunedì 16 aprile 2012
Palazzo G. Morra, Piazza Medford - Alba (CN)

h. 9.00

Benvenuto della Regione Piemonte e dell'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero

h. 9.30

Marco Zamperini

Introduzione web e social media, comunicare ai tempi di internet

h. 10.15

Roberta Milano

Marketing Turistico ai tempi del web

h. 11.15

Mafe De Baggis e Filippo Pretolani

Legami online e offline della comunicazione turistica

h. 11.45

Francesco Tapinassi

Reputazione e lancio di un Territorio: il caso Maremma

h. 12:30

Spazio aperto e domande

Consorzio Turistico Langhe Monferrato Roero

Piazza S. Paolo, 3 – 12051 Alba (CN)

Tel. +39 (0)173 226695

Mail: promozioneturismo@acaweb.it

Scadenza prenotazioni: 10 aprile 2012

INCONTRI DI APPROFONDIMENTO

Web e Territorio. Le opportunità della rete per il turismo in Piemonte

Lunedì 16 aprile 2012
Palazzo G. Morra, Piazza Medford - Alba (CN)

Paola Sucato

La piccola grammatica di internet

Il corso si propone in 90 minuti di dare ai partecipanti gli elementi di base per la comprensione della rete e dei suoi strumenti attuali: 1) Cosa è Internet ? E il Web2.0? 2) Uso di massa di Internet; 3) Cosa sono i Social Media; 4) Perché i social media sono importanti; 5) Facebook e Twitter; 6) Youtube e Flickr; 7) Instagram e Pinterest; 8) La reputazione nel Web2.0.

Orario: 14.30-16.00 oppure 16.30-18.00

Marco Zamperini

Facebook

Il corso si propone di rendervi autonomi e consapevoli nell' utilizzo della rete social più diffusa al mondo, comprendendone le opportunità e le insidie.

- Introduzione: cosa è Facebook?

1) Profilo 2) Configurazione del Profilo 3) Comprensione delle impostazioni della Privacy 4) Impostazione della Privacy 5) Impostazioni Addizionali della Privacy.

- Utilizzo di Facebook

6) Trovare gli amici 7) Condividere su Facebook 8) Comprensione del flusso di notizie 9) Caricamento di Foto e Video 10) Chat e VideoChiamata 11) Messaggistica 12) Gruppi 13) Timeline 14) Uso su terminali mobili.

Orario: 14.30-16.00 oppure 16.30-18.00

Roberta Milano

Le recensioni in rete

Quello che comunemente viene chiamato web 2.0 in realtà è semplicemente il web interattivo, l'era del web in cui la comunicazione da unidirezionale si è trasformata in bidirezionale. Oggi le persone parlano, scrivono, commentano e scrivono molto spesso di viaggi. TripAdvisor e i siti di recensioni online sono diventati determinanti nella reputazione – e nel relativo business – di strutture ricettive, servizi di ristorazione e destinazioni. Come rispondere, come valorizzare, come interagire con le opinioni soggettive? In questo workshop, anche attraverso esempi pratici e case history sia positive che negative, si illustreranno ai partecipanti le buone pratiche e il metodo sottostante di approccio alle recensioni turistiche.

Orario: 14.30-16.00 oppure 16.30-18.00

Mafe De Baggis e Filippo Pretolani

Twitter

Raccontare, emozionare, informare e ragionare insieme per iscritto in soli 140 caratteri? Con Twitter si può e per imparare a farlo devi ragionare con una prospettiva editoriale: chi sei, come ti firmi, che cosa scegli di raccontare, come lo scrivi, a chi rispondi, perché lo fai. Twitter è una piattaforma di microblogging che mette insieme sullo stesso piano giornalisti, scrittori, politici, aziende, appassionati e chiunque abbia una voce propria, qualcosa da dire, voglia di dirlo: ti riconosci?

Orario: 14.30-15.30 oppure 16.30-17.30

Francesca Casadei

Dal Carosello a Facebook Diario: torniamo a raccontarci in rete

La progressiva diminuzione d'efficacia dello spot pubblicitario ha portato le aziende a ripensare alle proprie strategie di advertising e ad un ritorno alle origini della comunicazione: la narrazione. Grazie ai mezzi digitali le aziende hanno oggi la possibilità di raccontarsi ai propri consumatori ma anche l'opportunità di coinvolgerli nella creazione di storie capaci di abbattere i tradizionali limiti di tempo – dai 30 secondi a infinito – di spazio – dal break pubblicitario al world wide web – e di investimento economico – dai costi del prime time alle bacheche delle pagine facebook.

I social media in particolare stanno abbracciando questo fenomeno: grandi e piccoli protagonisti della rete oggi hanno creato tanti strumenti per disegnare la propria storia e sperimentare modi interattivi per narrarla. Il workshop si pone come obiettivo quello di illustrare questi strumenti e di capire cosa e come raccontare di se, definire i punti di contatto nella narrazione e come sfruttare tutti i media a disposizione dei brand per comunicarla.

Orario: 14.30-16.00 oppure 16.30-18.00

Tommaso Sorchiotti

Foursquare e la Geolocalizzazione: come sta cambiando il turista evoluto

L'ascesa del mobile e degli smartphone e il social web. Due fenomeni relativamente recenti che modificano profondamente gli approcci e i consumi di ogni esperienza turistica. La tendenza delle persone a condividere le proprie esperienze in tempo reale e a lasciare suggerimenti e critiche nei luoghi visitati passa oggi attraverso il social network Foursquare. Un nuovo canale con cui ascoltare e accogliere i turisti più evoluti, più attivi e influenti in Rete. Il workshop è dedicato all'uso di questo strumento per capire potenzialità e strategie adatte al proprio business.

Orario: 14.30-16.00 oppure 16.30-18.00

La formazione è suddivisa in 6 moduli differenti (prima sessione ore 14:30 – seconda sessione ore 16:30). I partecipanti hanno la possibilità di seguire due moduli.

Costo di partecipazione: € 100,00 + IVA
Scadenza iscrizioni: 10 aprile 2012

Iscrizioni presso:

Consorzio Turistico Langhe Monferrato Roero

Piazza S. Paolo, 3 – 12051 Alba (CN)

Tel. +39 (0)173 226695

Mail: promozioneturismo@acaweb.it

Si consiglia agli iscritti di partecipare alle sessioni di approfondimento muniti di supporto mobile (pc/ smartphone / tablet) per facilitare l'interazione durante le lezioni.

Per ulteriori informazioni contattare:

Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero

Piazza Risorgimento, 2

12051 Alba (CN)

Tel. +39 (0)173 35833

Mail: info@langheroero.it