

INFORMAZIONI PERSONALI

Pier Paolo Guelfo



 Via Molino Gerotte 12, 12040 Govone CN

 (+39) 0173 58200

 Pierpaolo.guelfo@gmail.com

Sesso M | Data di nascita 25/08/1980 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
DICHIARAZIONI PERSONALI

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- | | |
|----------------|---|
| 23 maggio 2016 | Amministratore Unico dell'Enoteca Regionale del Roero. Tra le principali attività che svolge l'ente vi sono Promozione turistica del Roero, prodotto vitivinicolo Roero, valorizzazione del Paesaggio vitivinicolo. |
| 26 aprile 2016 | Consigliere con delega Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero |
| Settembre 2014 | Presidente "Generazione" e Direttore organizzativo del Magico Paese di Natale (evento che vede la partecipazione di circa 160.000 presenze e una ricaduta economica di circa 18 mil di euro sul territorio). |
| 1 aprile 2014 | Presidente Tourism Management s.r.l., la cui attività è incentrata nelle attività di promozione e gestione del turismo. L'azienda si occupa di piani strategici di sviluppo turistico, organizzazione eventi, Tour operator, comunicazione: grafica, social, ufficio stampa nazionale e PR a Tour Operator e Agenzie di Viaggio in Italia |
| Luglio 2013 | Eletto Vicepresidente del Comitato Provinciale Out door, con l'obiettivo di sviluppare azioni di promozione turistica. Tra le principali azioni svolte: WoW Borsa Internazionale del turismo Out door in Provincia di Cuneo, educational con la stampa internazionale. |

- Giugno 2013 Consigliere del Centro Nazionale Studi del Tartufo
- Giugno 2013 Consigliere di Amministrazione dell'Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero
- Maggio 2010 Libero professionista nell'ambito della promozione, dello sviluppo e della valorizzazione dei sistemi turistici locali, attraverso eventi e comunicazione. Tra le principali attività svolte: responsabile della comunicazione "La Collina degli Elfi Live 2011", ufficio stampa dell'Impresa Lirica Francesco Tamagno di Torino. Promotore del tavolo interprovinciale per la destagionalizzazione del turismo alla Presenza Regione Piemonte, Provincia di Asti e Cuneo, Ministero del turismo. Ho collaborato con la Regione Piemonte Assessorato Commercio, Artigianato e Turismo, CEIP (Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte).
- Giugno 2009 Membro del Consiglio Comunale di Govone, nello specifico della Commissione Turismo ed Elettorale
- Febbraio 2008 "Web audio video e comunicazione", responsabile commerciale
- Giugno 2007 Presidente Associazione Culturale Generazione. L'associazione nasce con l'obiettivo di destagionalizzare il turismo, per questo motivo nasce Il Magico Paese di Natale. Evento che ha acquisito sempre maggiore importanza fino ad essere collocato tra i tre eventi più importanti in Italia nel periodo Natalizio. Con i suoi 70.000 visitatori costituisce una notevole ricaduta economica sul territorio
- Novembre 1996 Tecnico specializzato nella lavorazione meccanica presso la F.Ili Cordero fino a febbraio 2008

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

I finanziamenti europei per i comuni: facilitare l'accesso alle opportunità 2014 - 2020

Slowtourisme: sensibilizzazione del territorio "i servizi di accoglienza nella provincia cuneese" incubatori giovani: nuove governance per diventare imprenditori del territorio.

Corso di analisi sensoriale per Giudice Brand Ambassador

Ragioneria - Perito Commerciale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Buono	Buono	Buono	Buono	Discreto
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative ▪ possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di responsabile commerciale e direzionali

Competenze organizzative e gestionali possiedo buone competenze organizzative e gestionali grazie all'esperienza di leadership nell'azienda Tourism Management e nei ruoli istituzioni ricoperti. Esperienza affinata nel ruolo di direttore organizzativo di numerosi eventi di rilevanza nazionale e internazionale.
 leadership (attualmente responsabile di due team rispettivamente di 4 e 3 persone)

Competenze professionali ▪ buona padronanza dei processi di sviluppo aziendale e delle strategie di marketing e comunicazione. Attualmente Presidente della Tourism Management srl e Amministratore Unico dell'Enoteca Regionale del Roero

Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Buono	Buono	Buono	Discreto	Buono

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Altre competenze ▪

Patente di guida Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Publicazioni
- Presentazioni
- Progetti
- Conferenze
- Seminari
- Riconoscimenti e premi
- Appartenenza a gruppi / associazioni
- Referenze
- Dati personali
- Menzioni

Corsi
Certificazioni

ALLEGATI

